



Commission Salon - Lundi 13/10/2025

Participantes : Anne M, Isabelle HJ, Julie J, Marie R, Pauline C

- Maj de la liste des partenaires à partir du fichier de l'année dernière en cours (Isa). A compléter par les membres du groupe. Ce listing servira de base pour prendre rdv avec les structures et les rencontrer en vue du salon (participation à la journée réseautage et au salon en lui-même).
- Contact des formateurs intervenants sur la partie entrepreneuriat à GFS, les créateurs de l'Apéretik. Marie va prendre contact avec eux. Pour les étudiantes ayant un projet ou une entreprise, elle se rapprochera des conseillers quand elle ira à GFS à la fin du mois de novembre.
- Contact coach pour l'animation du samedi ok. Définir nos attentes et nos objectifs. Budget ? (Marie)
- Se rapprocher des Raconteurs d'itinéraires professionnels (les RIP), association lyonnaise qui intervient auprès des collégiens et des lycéens. But : présenter un itinéraire, pas juste un métier, mais un tout ce qui va composer la carrière des personnes et montrer que c'est pas parce que on n'est pas bon à l'école ou qu'on n'aime pas l'école qu'on ne peut rien faire ou bien ce n'est pas parce qu'on a choisi une voie bloquée qu'on ne peut pas évoluer. Nous pourrions contacter l'asso et voir comment ils fonctionnent pour voir comment nous pouvons adapter cela au vendredi matin avec les jeunes (Est-ce qu'ils peuvent prendre quelques minutes pour nous expliquer plus en détail comment ils font ? Est-ce qu'il y a un animateur ? Est-ce qu'il y a une trame ?). (Julie)
- Ficelle et compagnie, compagnie théâtrale aborde des thématiques intéressantes et en lien avec nos activités à l'asso. C'est peut-être une piste à creuser pour le temps fort du samedi. Il faut bien sûr affiner et voir ce qu'il en est au niveau du budget. (Marie)

- Demain il y a un un Up'heros. Pauline, Anne et Julie y seront et elles parleront du salon pour voir si c'est possible d'en caler un le vendredi.
- Mercredi Anne et ? ont rdv au club des entreprises à l'UCA, la maison de l'innovation, avec la directrice de la section entreprendre de l'UCA.
- Jeudi, nous avons rdv avec le Maire pour échanger sur la journée du vendredi et voir comment il peut nous accompagner dans la prise de contact.
- Anne va caler un rendez-vous à 60000 rebonds.
- Le partenariat avec SOS Crêpes est à conserver.
- Contact structures : Envoyer un mail avec le lien d'adhésion aux structures qui avaient participé l'année dernière ? Est-il utile de les faire adhérer ?

☒ Ce que nous voulons c'est qu'elles participent au salon, version payante.

C'est un peu tôt pour envoyer le mail de d'inscription car nous ne sommes pas encore au clair sur les modalités. En revanche, nous pouvons leur communiquer la date du weekend du salon et leur dire que les modalités vont être précisées. Leur parler déjà de la journée de vendredi et de leur demander si elles seraient intéressées.

☒ Save the date !

Commencer déjà à communiquer sur les RS : teaser - 3 jours. On vous dit tout dans quelques semaines !

- Concours des porteuses de projet : penser à inviter le jury pour le dimanche. Liste à définir.
- Vendredi matin dédié aux collégiens, lycéens. Modalités à définir : à la salle, au collège ? En mode RIP ? Présentation de parcours de femmes de l'asso ? Jeu sur les représentations ?
- Vendredi après-midi : ateliers, conférences, speed meeting
- ☒ focus sur la créa, le chemin qui nous guide vers l'entrepreneuriat : comment sommes-nous devenues entrepreneures, quel statut, comment avons-nous choisi, reprise/transmission, création, coopérative, rebondir après un échec ... ?
- ☒ Thématique Vie perso et Vie entrepreneuriale ? Comment conjuguer les 2 ?

Ex. Structures : Appuy Créateurs, France Travail, Cocoshaker, Squarelab, France Active, Mission Locale, 60000 rebonds, Hesias (école informatique qui voudrait plus de femmes parmi ses étudiants), la digital league, Entreprendre pour apprendre, Initiatives au féminin, Groupe Femme de la Fédération Française du Bâtiment..

Il est important de rencontrer les structures en amont et de voir comment elles pourraient s'intégrer sur ce 2nd thème.

Événement ouvert à tous, mais on peut privilégier les intervenantes.

Craintes : comment amener les visiteurs ? Il faut s'appuyer sur les partenaires.

- Vendredi soir : Upheros sur le thème de VIE PRIVEE et ENTREPREUNARIAT ☒
parentalité/non parentalité, charge mentale, rôle du partenaire, parent entrepreneur solo, entreprendre en couple/en famille, entreprendre quand on a un partenaire salarié, crèche en entreprise...

Aurons-nous du monde le vendredi soir ? Comment faire le lien entre les 2

événements pour avoir du monde : proposer une présentation de l'Affée, un speed dating avec les personnes qui veulent créer ?

- ☒ Regarder les formats existants qui innovent pour s'en inspirer.
- Trouver un temps fort pour le samedi.
- Réfléchir aux dates d'ouverture et de clôture des inscriptions pour les adhérentes et pour les extérieures

31/12 pour les adhérentes et si adhésion ensuite elles paient le salon ? Repousser les adhésions ?

Ouvrir aux extérieures au 31/12 ? Plus tard ?

Le bureau doit aussi avoir une discussion sur la politique de l'asso : développer le nombre d'adhérentes ou ouvrir aux extérieures pour le salon ?

Prochaine réunion : 5/11 à 18h30.