

Commission Salon

Réunion du 15/09/2025 18h30 – 20h00

Participantes : Anne M., Isabelle H., Julie J., Pauline C. et Marie R.

1. Communication et organisation interne

- Communication interne au groupe : relancer le groupe WhatsApp avec la maj des membres.
- Pilotage de la commission : Isabelle V. ne pourra pas suppléer Marie sur le pilotage, faute de temps. A voir si une adhérente souhaite partager l'animation et les tâches avec Marie.
- Julie a mis à jour le DRIVE. Des CR et autres documents de l'an dernier seront certainement ajoutés, ainsi que les éléments pour la saison 25/26.
- Rappel des dates : 13 au 15 mars 2026

2. Thématiques du jour

- Ce que nous gardons de la dernière édition.
- Idées pour la prochaine édition, notamment par rapport à la journée supplémentaire (3 jours au lieu de 2 pour le prochain salon). Nous nous basons également sur le retour des adhérentes et le bilan de la commission après le salon.

3. Édition 24/25 – Retours et éléments à conserver, à revoir, à supprimer

- Le plus long va être de choisir ce que nous allons mettre en place, comparativement à l'existant.
- Présence des partenaires à développer.
- Garder le concours des porteuses de projet le dimanche et trouver un temps fort pour le samedi.
- Proposer un cadre plus clair sur l'organisation des stands, les modalités et le déroulé du salon (taille des stands, fonds sonores, déroulé des ateliers et des conférences, etc.).
- Conserver l'ouverture aux professionnelles qui sont pas adhérentes parce que ça nous permet d'avoir des métiers et de faire du réseau. Peut-être trouver une organisation plus simple pour les faire venir.

- Conserver la partie salon sur 1,5 jours car la variété des adhérentes et des projets est importante pour l'image et la visibilité de l'asso.
- Le choix de SOS Crêpes était très intéressant.

4. Édition 25/26 – Idées et pistes

Objectif : Basculer l'asso sur un côté très pro., donc privilégier les relations avec les incubateurs, les entreprises, les partenaires, en se basant sur l'existant.

Publics jeunes et étudiants (J1)

- Ouvrir le salon aux lycéens/étudiants/universités (stands universités/étudiants, test pitch/études de marché/projet...).

Faire un lien entre les jeunes, les structures et l'entrepreneuriat (speed meeting/dating, adhérentes peuvent répondre aux questions, mentorat avec une rencontre en amont et le jour J, conférences avec des partenaires institutionnels, de l'accompagnement, les incubateurs pour les étudiants...).

- Sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat : mentorat, parrainage. Passer 1 heure avec une entrepreneuse et le jeune il peut échanger sur ses objectifs, poser des questions.
- Regarder du côté des collèges/lycées et l'après-midi orienter vers les étudiants et le public entrepreneur.
- Se rapprocher de 100 000 entrepreneurs parce qu'ils sont beaucoup en contact avec les lycées, l'école de la deuxième chance, etc.
- Contacter le CIO Rue d'Amboise, les missions locales.
- Relancer les porteuses de projet pour voir si elles ont des contacts à la fac.
- Ex. de Entreprendre pour apprendre : une journée avec des enfants qui créent leur boîte (logo, business model etc.). A adapter le vendredi matin.
- Se renseigner auprès des universités : licence/master en création d'entreprise sur Clermont ?
- Se servir de l'expo, du jeu qu'on a commencé à créer sur les représentations des métiers et de la femme.
- Découvrir le processus de création d'entreprise de façon simplifiée, de l'idée jusqu'à la conception, les étapes.
- Il y a des profs de l'université qui accepteraient de faire une animation.

Partenaires, accompagnateurs et institutionnels

- Développer la sphère des accompagnateurs pro, les incubateurs, notamment ceux qui ne peuvent pas venir le samedi et le dimanche (France Travail, France Travail territorial, BGE, Coco Shaker, incubateurs de projets agricoles et ruraux, digital...).
- Possibilité de stands pour ces derniers le samedi et le dimanche.
- Ouvrir aux partenaires le vendredi.
- Proposer une réunion d'information pour les prescripteurs, les structures qui accompagnent des entrepreneurs dans leur projet et participer à leurs événements pour leur présenter le salon. Aller les rencontrer si ne sont pas disponibles. Aller aux petits-dej de cocoshaker par ex., pour présenter l'asso, le salon... (Appuy, Squarelab, Pépinière Claret, Turing...). Prévoir un temps sur le salon dans nos afterworks, petits-déjeuners.
- Inviter le maire de Gerzat et des partenaires pour le concours de porteuses de projet. Ce serait pertinent aussi pour la remise des prix et ça apporterait de la mixité.
- Réseautage le vendredi, avec une fin de journée/soirée, avec une thématique et des adhérentes (ou non) qui pitchent. Nous pouvons contacter Upero, voir s'ils seraient intéressés et s'ils ont des thématiques à proposer.
- Anne a rencontré le maire de Gerzat, partant pour participer à la journée du vendredi. Il a aussi il a des connaissances au niveau de France Travail et autres. Nous pourrions nous appuyer sur lui aussi pour préparer en amont et coconstruire.
- Proposer une table ronde, un échange autour des spécificités de l'entrepreneuriat au féminin. Les spécificités sont à creuser, mais il y a des thématiques à creuser : le rôle de l'environnement et du soutien (famille, amis...), pourquoi les femmes osent moins se lancer, sont davantage solopreneures, plus souvent dans une coopérative, beaucoup dans le bien-être etc.
- Vendredi réseautage avec cocktail en soirée, sur invitation.
- Conférencier sur la création d'entreprise.

Divers

- Pour les prochaines éditions, décorréliser l'adhésion et le salon : 45€ et 20€ de participation au salon et les extérieurs paient 60€.

Animations

- Ouvrir les conférences aux extérieures.
- Inviter des entrepreneures pour témoigner (Happy plantes...).
- Proposer un speed dating des métiers parce que le salon s'appelle les femmes et leurs métiers. Il y a eu des demandes l'année dernière de personnes qui pensaient pouvoir faire découvrir des métiers à leurs filles.
- Proposer une scène ouverte : pitch ton entreprise pour les visiteurs ou autres.
- Trouver un temps fort pour le samedi.
- S'appuyer sur nos propres parcours :
 - ✓ Création de plusieurs entreprises (comment, pourquoi, etc.).
 - ✓ Multiples statuts au sein de l'asso.
 - ✓ Parcours divers (incubateurs, coopératives, reprises d'études ou formations, etc.).
 - ✓ Comment sommes-nous devenus cheffes d'entreprise ? Est-ce qu'on naît cheffe d'entreprise ou est-ce qu'on le devient ? Nous avons toutes des parcours, des expériences différents, avec des entrées, des sorties, des mix salariat/ entreprises. C'est intéressant de démontrer toutes les voies possibles.

Organisation du salon

- Disposer le salon différemment, par pôles peut-être, pour laisser à chacune ses moyens d'expression.
- Reposer le cadre : nous ne proposons pas un salon du bien-être.
- Réfléchir à la possibilité d'un fond sonore.
- Samedi matin, entre 10 et 12h : rester sur un temps entre exposantes et adhérentes, un temps convivial, pour faire vraiment connaissance, de découvrir les stands. Animation par quelqu'un qui n'est pas de l'Afée.
- Ouvrir au public l'après-midi à 13 ou 14h jusqu'au dimanche, 18 ou 19h en fonction de l'heure à laquelle on positionne le concours de porteuses de projet.
- Vendredi : aménager la salle de conférence et l'accueil d'une manière assez conviviale et installer les stands après 17h.
- Proposer des pôles, avec une vigilance sur la taille du pôle bien-être. On verra cette année avec les métiers existants.

- Cadrer davantage sur les stands (dimensions, annulations de dernière minute, etc.).
- Réflexion sur comment mieux cibler les extérieures. Relancer les femmes qui étaient présentes l'année dernière et leur demander si elles connaissent des personnes ayant des métiers non représentés, et leur envoyer un petit lien aussi pour adhérer éventuellement.
- Conserver les ateliers sur l'estrade, dans la petite pièce derrière l'estrade et aménager des espaces ateliers à gauche de la salle, là où il y a un vide souvent.

- Qu'est-ce que cette année on a envie de privilégier ? Une journée (demi-journée) écoles/collèges/lycées/universités et un afterwork le soir avec partenaires, upero, etc. ? Une journée (demi-journée) partenaires : France travail, pépinières, speed meeting... ? Si les deux nous tentent et nous demandent trop de travail, rien ne nous empêche d'organiser une journée en dehors du salon. Ça pourrait être un autre café débat comme on l'avait fait à la pépinière Claret.
- Quelle entrée ? L'entrepreneuriat en général ou au féminin ou mixte ? Les membres du groupe sont partagés sur cet aspect puisque le salon porte quand même le nom de « les femmes et leurs métiers » et que nous sommes une association de femmes. Par ailleurs la date a été choisie en fonction de la journée des droits de la femme. L'idée reste de valoriser les femmes dans l'entrepreneuriat.

5. Répartition des actions

- Marie : contact France Travail ou voir avec Myiam / Animation matinée du samedi / GFS pour option entrepreneuriat (resp pédagogie, formateurs, étudiants).
- Pauline : contact à la fac en lien avec l'entrepreneuriat, contact Ludivine B.
- Isabelle : contact Unicités pour des témoignages et échanges le vendredi / conférencier. Listing des partenaires.
- Julie : réfléchit à des idées pour le vendredi.
- Anne contacte le Maire de Gerzat